

Una risposta professionale

Parliamo di un'iniziativa molto recente: è dal marzo scorso, infatti, che nel quartiere romano di Casalpalocco, ha aperto i battenti **La Casa della Disinfestazione**. Michele e Sonia Villani hanno voluto, con questo negozio elegante e funzionale, un po' lontano dall'immagine "scama" e - diciamo - poco attraente della disinfestazione professionale, diventare un punto di riferimento per chi avesse necessità di acquistare prodotti per risolvere queste problematiche e nello stesso tempo, poter fare riferimento a una consulenza tecnica professionale.

Perché, come ci racconta Michele Villani: "Abbiamo voluto proporci come "addetti ai lavori" in grado di svolgere un vero servizio di consulenza, oltre alla pura vendita di prodotti, per chi si trovasse ad affrontare problemi che non richiedono l'inter-



vento del disinfestatore professionista ma che vanno tuttavia risolti in modo rapido, tempestivo ed efficace".

Offrire, insomma, quanto la grande distribuzione non può fare: la Casa della disinfestazione ha un'offerta di prodotti strettamente professionali, di aziende ben consolidate.

UN COMPLEMENTO PROFESSIONALE

Se l'attività commerciale è recente, l'esperienza nel settore della disinfestazione è lunga, per Michele Villani:

sono circa vent'anni, infatti, che opera con una sua azienda in questo comparto, e quindi può offrire la sua competenza a supporto di chi alla Casa della disinfestazione chiede consigli e indicazioni, oltre che prodotti adeguati.

"Con la nostra consulenza tecnica gratuita, e acquistando il necessario per gli interventi "fai da te", i nostri clienti riescono a risolvere le loro problematiche infestative" precisa Villani. "Rilasciamo ai nostri clienti - continua - vere e proprie "ricette": su carta intestata, viene trascritta la posologia, la diluizione, le indicazioni d'uso dei prodotti".

Quali sono allora le maggiori richieste che devono soddisfare? "Finora ci vengono richiesti soprattutto consigli e prodotti per la lotta alle zanzare e alle blatte, problema annoso per le zone romane e che è ben lontano dall'essere risolto".



Inoltre, nell'ottica di un ampliamento della clientela, fornendo prodotti specifici per la detergenza professionale, il negozio ha iniziato a rispondere alle esigenze di piccole imprese di pulizia, che non hanno la possibilità di tenere scorte di magazzino e che, potendo contare anche su un servizio di consulenza, riescono ad attuare anche piccoli interventi di disinfestazione.

LE PROSPETTIVE?

Un'adeguata campagna informativa, una collocazione favorevole, in una zona ricca di verde, di ville con giardino, a ridosso del mare di Ostia, esperienza e competenza sono alla base degli ottimi risultati ottenuti finora, che fanno ben sperare a Michele e Sonia Villani di raggiungere, magari anticipatamente, gli obiettivi che si sono prefissati per il prossimo triennio. E, come recita l'antico adagio, chi ben comincia...